

PROYECTO DE RADIO ESCOLAR “ÁFRICA ON AIR”

IES ÁFRICA
Curso 2025/2026

ÍNDICE

Pág.

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. OBJETIVOS.....	3
4. COMPETENCIAS CLAVES.....	4
5. ACTIVIDADES.....	5
6. METODOLOGÍA.....	5
7. ACTIVIDADES	5
8. EVALUACIÓN.....	7
9. RECURSOS	9
10. PARTICIPACIÓN	9
11. COORDINACIÓN.....	9
12. EVALUACIÓN PROYECTO.....	9
13. DIFUSIÓN.....	9

1. Introducción y contextualización

El Proyecto de Radio Escolar del IES África se concibe como una herramienta educativa que fomenta la comunicación, la creatividad y la participación activa del alumnado de la ESO, en coherencia con los principios de la **LOMLOE** y el **Decreto 65/2022 (ESO)**, que fomentan una educación competencial, inclusiva y vinculada al entorno. El proyecto pretende fortalecer la competencia comunicativa, el trabajo cooperativo y el uso responsable de las tecnologías, integrando los medios de comunicación como recurso pedagógico para desarrollar aprendizajes significativos y favorecer la expresión oral y escrita, la escucha activa, la alfabetización mediática y digital, así como la participación democrática, contribuyendo al desarrollo integral del alumnado. El proyecto se llevará a cabo durante todo el curso escolar, con emisiones en el centro educativo **un día a la semana durante el recreo (con expectativas de ampliar)**, y con una **colaboración semanal con alumnos de 2º ESO**, visibilizando la producción del alumnado ante la comunidad.

2. Descripción del proyecto

La radio escolar consistirá en la creación, grabación y difusión de programas elaborados por el alumnado, donde se abordarán temas de interés educativo, social, cultural y de actualidad. Los contenidos se adaptarán a las distintas materias del currículo y podrán difundirse mediante formato podcast o emisión en directo a través de los canales digitales del centro.

3. Objetivos generales

- Potenciar la **competencia en comunicación lingüística** mediante la creación, producción y emisión de contenidos radiofónicos.
- Desarrollar la **competencia digital y mediática** a través del manejo de herramientas de edición, grabación y difusión de audio.
- Fomentar la **creatividad, la autonomía y la iniciativa personal** en el diseño y ejecución de programas.

- Promover la **educación en valores democráticos, la igualdad de género, la participación activa y la inclusión escolar** en la vida del centro.
- Impulsar el **trabajo cooperativo**, la escucha activa y el respeto a la diversidad de opiniones.
- Establecer **vínculos con el entorno local**, integrando a la comunidad en el proceso educativo y valorar la radio como medio de información, cultura y entretenimiento.

4. Contribución a las competencias clave

El proyecto contribuye a:

- **CCL (Competencia en comunicación lingüística):** desarrollo de expresión oral/escrita y comprensión.
- **CD (Competencia digital):** uso responsable y creativo de tecnología para la producción de contenidos.
- **CP (Competencia personal, social y de aprender a aprender):** autoconfianza, motivación, gestión de tareas.
- **CC (Competencia ciudadana):** valores democráticos, respeto, cooperación.
- **CE (Competencia emprendedora):** planificación, iniciativa, innovación en la producción radiofónica.
- **CCEC (Conciencia y expresiones culturales):** análisis y creación de contenidos culturales y artísticos.
- **STEM (Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería):** organización del tiempo, gestión técnica del equipo.

5. Temporalización y organización

El proyecto se desarrollará a lo largo del curso 2025/2026. Se realizará una sesión durante el recreo, con expectativas de ampliar, de 25 minutos y una sesión con los alumnos de 2º

ESO, donde se realizarán podcast los martes a 6º hora en equipos rotativos. A su vez los equipos de trabajo irán cambiando para poder trabajar todos los aspectos de la radio (redacción, técnica, locución, producción).

La temporalización se distribuye en tres fases:

- **Primer trimestre:** formación inicial y diseño del proyecto.
- **Segundo trimestre:** producción y emisión de programas.
- **Tercer trimestre:** evaluación, mejora y difusión final.

6. Metodología

La metodología será activa, participativa y cooperativa. El alumnado asumirá un papel protagonista en todo el proceso, desde la planificación hasta la emisión de los programas.

- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** los alumnos trabajan en un proyecto real con productos finales (programas de radio).
- **Aprendizaje cooperativo:** grupos heterogéneos con roles definidos.
- **Metodología activa y participativa:** protagonismo del alumnado en todas las fases.
- **Inclusión:** adaptación de tareas según intereses y capacidades.
- **Aprendizaje servicio (ApS):** vinculación del centro con la comunidad a través de la radio local.

7. Actividades

- **Formación inicial:** técnicas de comunicación y uso del equipo de radio (manejo de la mesa de mezclas, micrófonos y software de edición)
- **Creación de secciones fijas:** noticias del centro, entrevistas, música, cultura, deportes, medio ambiente, igualdad, etc.
- **Producción y guionización:** elaboración de escaletas y guiones adaptados a cada programa.

- **Locución y emisión:** grabación, edición y emisión en directo o diferido durante el recreo.
- **Colaboración con la radio local:** difusión de un programa preparado por los estudiantes.
- **Difusión en redes y web del centro.**
- **Evaluación y autoevaluación:** revisión de programas emitidos, análisis de puntos fuertes y de mejora.

Las sesiones que vamos a llevar a cabo con cada uno de los grupos serán 6 sesiones de 55 min:

Sesión 1 – Introducción y motivación

- Escuchar fragmentos de programas de radio juvenil.
- Debate: ¿qué nos gusta de la radio? ¿qué temas interesan a los adolescentes?
- Elección del formato: magazine, entrevistas, noticias, música, secciones de humor...

Sesión 2 – Roles y organización del programa

- Distribuir equipos (guionistas, locutores, entrevistadores, técnicos).
- Planificación de secciones y duración del programa.
- Primer esbozo del guion.

Sesión 3 – Redacción del guion radiofónico

- Taller de escritura creativa y periodística.
- Redacción de noticias, entrevistas y cuñas.
- Revisión conjunta y ajuste de tiempos.

Sesión 4 – Técnicas de locución y ensayo

- Ejercicios de respiración, dicción y entonación.
- Lectura del guion con reparto de papeles.
- Ensayo de la grabación con cronómetro.

Sesión 5 – Grabación y edición

- Grabación del programa en el aula, biblioteca o estudio escolar.
- Uso de software libre (ej. Audacity).
- Edición: insertar música, efectos y transiciones.

Sesión 6 – Emisión y evaluación

- Presentación del programa a la comunidad educativa (radio escolar, web, redes sociales o directo en el aula).
- Autoevaluación y coevaluación.
- Valoración final del proyecto.

8. Evaluación

La evaluación se centrará en el proceso y los resultados, valorando la implicación del alumnado, la calidad de los contenidos y la adquisición de competencias.

Criterios:

- Participación activa y colaboración con responsabilidad en el grupo.
- Creatividad y calidad en el guion.
- Claridad y expresividad en la locución.
- Cumplimiento de la planificación y tiempos.

- Uso adecuado de los recursos tecnológicos y digitales
- Capacidad de trabajo en equipo
- Corrección en la expresión oral y escrita

Instrumentos:

- Rúbrica de evaluación del guion.
- Rúbrica de evaluación de la locución.
- Observación directa del trabajo en equipo.
- Autoevaluación y coevaluación.
- Registro de participación
- Valoración del producto final (programas emitidos)

Rúbrica de evaluación (ejemplo simplificado)

Indicador	Excelente (9-10)	Notable (7-8)	Aceptable (5-6)	Insuficiente (<5)
Comunicación oral	Clara, fluida y creativa	y Clara y adecuada	Clara con errores leves	Escasa o poco adecuada
Trabajo en equipo	Coopera, respeta y lidera	y Coopera respeta	y Coopera parcialmente	No coopera
Competencia digital	Manejo avanzado y autónomo	y Manejo correcto	Manejo básico	Dificultades continuas
Creatividad en contenidos	Originales y atractivos	y Interesantes adecuados	y Correctos pero poco innovadores	Repetitivos y poco elaborados
Responsabilidad	Siempre puntual y comprometido	y Generalmente responsable	A veces incumple tareas	Frecuentemente incumple tareas

9. Recursos técnicos

- **Materiales:** mesa de mezclas, micrófonos, ordenador con software de edición, altavoces, grabadora, espacio habilitado.
- **Humanos:** profesorado coordinador, alumnado participante, personal técnico de la radio local.
- **Espacios:** aula de radio escolar, cabina o sala acondicionada, radio local.

10. Participantes

El proyecto está dirigido al alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria del IES África. Participarán la profesora Mercedes, la TIS del centro, el departamento de orientación y otros departamentos como el de educación plástica y visual, geografía e historia, entre otros.

11. Coordinación

La coordinación del proyecto estará a cargo de Mercedes Zoido Rastrojo, en colaboración con el Departamento de Orientación. Ambos serán responsables de la organización, planificación y seguimiento de las actividades, contando con el apoyo del equipo docente y la dirección del centro.

12. Evaluación del proyecto

Al finalizar el curso, la coordinación elaborará una memoria final que recoja el grado de cumplimiento de los objetivos, el nivel de participación del alumnado y la satisfacción del proyecto y las propuestas de mejora para futuras ediciones.

13. Difusión

Los programas producidos se difundirán a través de la página web del IES África, las redes sociales del centro, en la pantalla del centro y los actos escolares, fomentando la visibilidad del trabajo del alumnado y el valor educativo del proyecto.